



## КИНОРЫНОК РОССИИ – 2018-2019

Павел Кузьмичев, Светлана Мудрова – аналитики Невафильм Research;  
Ксения Леонтьева – ведущий аналитик Невафильм Research  
при участии Искандера Аминова («Деловая Русь»), Сергея Болотина («Синема 360»)

**Невафильм Research** – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, «IHS MarkIt», «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

### Описание исследования

Дата выхода отчета	Июль 2018 года
Количество страниц	81
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	55 000 (без НДС) – русская версия <i>Цена для подписчиков на информационно-аналитический листок «<a href="#">Cinema Market</a>» – 49 500 (без НДС)</i>
Описание отчета	Регулярный годовой отчет о состоянии кинорынка России.  <u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопрокат, кинопоказ, кинобары, кинореклама, онлайн-продажи билетов); составление прогнозов до 2023 года.  <u>Методы исследования:</u> анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2018 и 2019 годы.  <u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», comScore, ЕАИС); открытые источники статистических данных (Центральный банк РФ,

	<p>Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития, Государственный реестр фильмов);          Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, Европейская аудиовизуальная обсерватория, «Деловая Русь», «Синема 360», АКАР; периодическая пресса.</p>
<p>Содержание отчета</p>	<p><b>ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА</b>          Место России на мировом рынке по итогам 2018 года          Экономическая ситуация в России  <b>РЕГУЛЯРНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОКАТ</b> (без учета креативного контента и фильмов регионального производства)          Динамика основных показателей проката          Число и формат фильмов          Прокат российских и зарубежных фильмов          Фильмы мейджоров и независимых компаний в прокате          Возрастные рейтинги фильмов          Степень блокбастеризации российского кинорынка          Игроки рынка кинопроката России  <b>ФИЛЬМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ</b>          Региональные релизы          Результаты в прокате          Развитие господдержки кинопроизводства в регионах РФ  <b>КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ В ПРОКАТЕ СНГ</b>          Методологические пояснения          Программы креативного контента          Результаты креативного контента в прокате          Дистрибьюторы креативного контента  <b>КИНОПОКАЗ</b>          Динамика основных показателей          Типы кинотеатров и залов в России          Кинотеатры в ТРЦ          VIP-залы          Киноаттракционные залы          Детские залы          Кинотеатры по числу залов в них          Обеспеченность населения услугами кинопоказа          Игроки рынка кинопоказа России          Цифровое оборудование  <b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ КИНОПОКАЗА</b>          Рынок кинопоказа Московского региона          Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга          Региональный рынок кинопоказа  <b>ТЕНДЕНЦИИ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ КИНОТЕАТРАЛЬНОГО БИЗНЕСА</b>          Рынок кинобаров в России          Рынок кинорекламы в России          Оценка объемов онлайн-продаж кинобилетов в России (2013–2018)  <b>ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА (2019–2023)</b>          Методология и предпосылки прогнозирования          Прогноз развития рынка на 2019–2023 годы  <b>СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ</b>  <b>ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ</b></p>
<p>Список таблиц и диаграмм отчета</p>	<p><b>Таблицы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Таблица 1. Ведущие кинорынки мира в 2018 году (по числу посетителей)</li> <li>• Таблица 2. Экономическая ситуация в России (в процентах к предыдущему году), 2015-2019 (прогноз)</li> </ul>

- Таблица 3. Топ 20 фильмов в российском прокате 2018 года по числу посещений
- Таблица 4. Топ 10 российских фильмов в прокате 2018 года по числу посещений
- Таблица 5. Топ 20 фильмов в российском прокате 2018 года по сумме кассовых сборов
- Таблица 6. Топ 10 российских фильмов в прокате 2018 года по сумме кассовых сборов
- Таблица 7. Топ 20 дистрибьюторов в России в 2018 году (по кассовым сборам)
- Таблица 8. Количество релизов по регионам в 2014–2018 гг.
- Таблица 9. Рейтинг российских регионов по числу посещений локальных фильмов в 2018 году
- Таблица 10. Топ-10 фильмов регионального производства в 2018 г. в российском прокате по числу посещений
- Таблица 11. Топ-10 фильмов регионального производства в 2018 г. в российском прокате по кассовым сборам
- Таблица 12. Действующие российские кинокомиссии и условия получения субсидий на возмещение затрат на кинопроизводство в регионе
- Таблица 13. Топ-10 программ креативного контента в 2018 году в прокате СНГ по числу посещений
- Таблица 14. Топ-10 программ креативного контента в 2018 году в прокате СНГ по кассовым сборам
- Таблица 15. Топ-10 дистрибьюторов креативного контента в прокате СНГ в 2018 году (по числу релизов)
- Таблица 16. Топ-10 дистрибьюторов креативного контента в прокате СНГ в 2018 году (по кассовым сборам)
- Таблица 17. Распределение коммерческих кинотеатров в России по количеству залов на 01.01.2019
- Таблица 18. Распределение коммерческих кинотеатров в России по количеству залов на 01.05.2019
- Таблица 19. Обеспеченность населения услугами кинопоказа на 01.01.2019
- Таблица 20. Обеспеченность населения услугами кинопоказа на 01.05.2019
- Таблица 21. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.01.2019
- Таблица 22. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.05.2019
- Таблица 23. Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2019 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 24. Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.05.2019 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 25. Топ 10. Крупнейшие владельцы сетей кинотеатров России на 01.01.2019 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 26. Топ 10. Крупнейшие владельцы сетей кинотеатров России на 01.05.2019 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 27. Кинорынок федеральных округов России на 01.01.19
- Таблица 28. Кинорынок федеральных округов России на 01.05.19
- Таблица 29. Крупнейшие города по числу залов в России на

01.01.2019

- Таблица 30. Рейтинг городов-миллионников по количеству коммерческих кинозалов на 100 тыс. жителей (на 01.01.2019, Московский регион = 100%)
- Таблица 31. Крупнейшие города по числу залов в России на 01.05.2019
- Таблица 32. Рейтинг городов-миллионников по количеству коммерческих кинозалов на 100 тыс. жителей (на 01.05.2019, Московский регион = 100%)
- Таблица 33. Распределение коммерческих кинотеатров Московского региона по количеству залов на 01.01.2019
- Таблица 34. Распределение коммерческих кинотеатров Московского региона по количеству залов на 01.05.2019
- Таблица 35. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 36. Московский регион – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 35. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 36. Московский регион – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 37. Распределение коммерческих кинотеатров Санкт-Петербурга по количеству залов на 01.01.2019
- Таблица 38. Распределение коммерческих кинотеатров Санкт-Петербурга по количеству залов на 01.05.2019
- Таблица 39. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 40. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 41. Санкт-Петербурге – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 42. Санкт-Петербурге – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 43. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах по количеству залов на 01.01.2019
- Таблица 44. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах по количеству залов на 01.05.2019
- Таблица 45. Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 46. Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 47. Регионы – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 48. Регионы – крупнейшие владельцы кинотеатров по количеству залов на 01.05.2019 (без учета франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)

- Таблица 49. Социально-экономические данные, использованные для прогнозирования

### **Диаграммы (рисунки)**

- Рисунок 1. Среднемесячные курсы рубля, 2018–1П2019 гг.
- Рисунок 2. Посещения (млн) и кинопотребление (раз в год на душу населения) в России в 2014–2018 гг.
- Рисунок 3. Кассовые сборы в России в 2014–2018 гг.
- Рисунок 4. Средняя цена кинобилета в России в 2014–2018 гг.
- Рисунок 5. Число фильмов в прокате в России (без учета креативного контента и региональных фильмов) в 2014–2018 гг.
- Рисунок 6. Число релизов, имевших хотя бы один киноаттракционный формат
- Рисунок 7. Число релизов в киноаттракционных форматах в России в 2014–2018 гг.
- Рисунок 8. Число российских фильмов, выпущенных в кинопрокат (без учета креативного контента и региональных фильмов)
- Рисунок 9. Доля фильмов в прокате по регионам производства в 2014–2018 гг.
- Рисунок 10. Доля посещаемости по регионам производства в 2014–2018 гг.
- Рисунок 11. Доля кассовых сборов по регионам производства в 2014–2018 гг.
- Рисунок 12. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по регионам производства в 2015–2018 гг.
- Рисунок 13. Среднее число зрителей на сеансе по регионам производства в 2015–2018 гг.
- Рисунок 14. Широта росписи фильмов по регионам производства в 2016–2018 гг.
- Рисунок 15. Доля сеансов фильмов в прокате по регионам производства в 2015–2018 гг.
- Рисунок 16. Доля фильмов в прокате по типам дистрибьюторов в 2014–2018 гг.
- Рисунок 17. Доля посещаемости по типам дистрибьюторов в 2014–2018 гг.
- Рисунок 18. Доля кассовых сборов по типам дистрибьюторов в 2014–2018 гг.
- Рисунок 19. Среднее число посещений на фильм по типам дистрибьюторов, тыс. в 2015–2018 гг.
- Рисунок 20. Среднее число зрителей на сеансе по типу прокатчика в 2015–2018 гг.
- Рисунок 21. Широта росписи фильмов по типу прокатчика в 2016–2018 гг.
- Рисунок 22. Доля сеансов фильмов в прокате по типу прокатчика в 2015–2018 гг.
- Рисунок 23. Доля релизов в российском прокате по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 24. Доля фильмов в российском прокате по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 25. Доля отечественных релизов в российском прокате по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 26. Доля зарубежных релизов в российском прокате по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 27. Доля посещаемости по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.

- Рисунок 28. Доля кассовых сборов по возрастным рейтингам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 29. Среднее число посещений на фильм по возрастным рейтингам, тыс. в 2015–2018 гг.
- Рисунок 30. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам в 2015–2018 гг.
- Рисунок 31. Широта росписи фильмов по возрастным рейтингам в 2016–2018 гг.
- Рисунок 32. Доля сеансов фильмов в прокате по возрастным рейтингам в 2015–2018 гг.
- Рисунок 33. Число фильмов в российском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм
- Рисунок 34. Доля фильмов в российском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2014–2018 гг.
- Рисунок 35. Доля посещаемости по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2014–2018 гг.
- Рисунок 36. Доля кассовых сборов по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2014–2018 гг.
- Рисунок 37. Среднее число посещений на фильм по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, тыс. в 2015–2018 гг.
- Рисунок 38. Среднее число зрителей на сеансе по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2015–2018 гг.
- Рисунок 39. Широта росписи фильмов по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2016–2018 гг.
- Рисунок 40. Доля сеансов фильмов в прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм в 2015–2018 гг.
- Рисунок 41. Концентрация рынка кинопроката СНГ в 2014–2018 гг.
- Рисунок 42. Количество фильмов регионального производства в российском прокате в 2014–2018 гг.
- Рисунок 43. Результаты региональных фильмов в прокате в России в 2014–2018 гг.
- Рисунок 44. Динамика появления кинокомиссий и систем фискальных стимулов (рибейтов) в России (2013–2019 гг.)
- Рисунок 45. Число программ креативного контента в прокате в СНГ в 2014–2018 гг.
- Рисунок 46. Число релизов и программ креативного контента в киноаттракционных форматах в прокате СНГ в 2014–2018 гг.
- Рисунок 47. Число наименований в составе новых программ креативного контента по жанрам в 2014–2018 гг.
- Рисунок 48. Результаты креативного контента в прокате в СНГ в 2014–2018 гг.
- Рисунок 49. Средняя цена кнобилета на сеансы креативного контента в российском прокате в 2018 г. по жанрам (руб.)
- Рисунок 50. Число коммерческих кинотеатров и залов, 2014–01.05.2019
- Рисунок 51. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России, 2014–01.05.2019
- Рисунок 52. Темпы прироста числа кинозалов в России, 2015–01.05.2019

- Рисунок 53. Репертуарные обязательства российских прокатчиков на 01.01.2019
- Рисунок 54. Доли рынка субсидированных Фондом кино площадок, 2016–01.05.2019
- Рисунок 55. Число кинотеатров и залов в ТРЦ, 2014–01.05.2019
- Рисунок 56. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в ТРЦ России (2014–01.05.2019)
- Рисунок 57. Число VIP-залов в России, 2014–01.05.2019
- Рисунок 58. Число детских залов в кинотеатрах России, 2014–01.05.2018
- Рисунок 59. Число киноаттракционных коммерческих залов, 2014–01.05.2019
- Рисунок 60. Мультиплексы (8+ залов) в России, 2014–2018 гг.
- Рисунок 61. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по типам городов
- Рисунок 62. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику открытий, по типам городов
- Рисунок 63. Производители 2K и 4K цифровых проекторов, 2018-01.05.2019
- Рисунок 64. 4K проекторы, 2014–01.05.2019
- Рисунок 65. Лазерные проекторы в России, 2014–01.05.2019
- Рисунок 66. Производители лазерных проекторов, 2014–01.05.2019
- Рисунок 67. Производители цифровых серверов, 2018-01.05.2019
- Рисунок 68. Производители 3D-систем, 2018-01.05.2019
- Рисунок 69. Рейтинг интеграторов оборудования, 2018-01.05.2019
- Рисунок 70. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по федеральным округам
- Рисунок 71. Коммерческие кинотеатры в Московском регионе, 2014–01.05.2019
- Рисунок 72. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Московском регионе, 2014–01.05.2019
- Рисунок 73. Темпы прироста числа кинозалов в Московском регионе, 2015–01.05.2019
- Рисунок 74. Кинотеатры в ТРЦ в Московском регионе, 2014–01.05.2019
- Рисунок 75. Детские и VIP кинозалы в Московском регионе, 2014–01.05.2019
- Рисунок 76. Киноаттракционные коммерческие кинозалы в Московском регионе, 2014–01.05.2019
- Рисунок 77. Коммерческие кинотеатры в Санкт-Петербурге, 2014–01.05.2019
- Рисунок 78. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге, 2014-01.05.2019
- Рисунок 79. Коммерческие кинотеатры в Санкт-Петербурге, 2015–01.05.2019
- Рисунок 80. Кинотеатры в ТРЦ в Санкт-Петербурге, 2014–01.05.2019
- Рисунок 81. Детские и VIP кинозалы в Санкт-Петербурге, 2014–01.05.2019
- Рисунок 82. Киноаттракционные коммерческие кинозалы в Санкт-Петербурге, 2014–01.05.2019
- Рисунок 83. Коммерческие кинотеатры в регионах, 2014–01.05.2019

- Рисунок 84. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах, 2014–01.05.2019
- Рисунок 85. Темпы прироста числа кинозалов в регионах, 2015–01.05.2019
- Рисунок 86. Распределение заявок, победивших в конкурсах Фонда кино, по численности населения городов, где они располагаются
- Рисунок 90. Доля субсидированных кинозалов в составе киносетей из числа топ-10 с учетом франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании
- Рисунок 87. Кинотеатры в ТРЦ в регионах, 2014–01.05.2019
- Рисунок 88. Детские и VIP кинозалы в регионах, 2014–01.05.2019
- Рисунок 89. Киноаттракционные коммерческие кинозалы в регионах, 2014–01.05.2019
- Рисунок 91. Объем российского рынка кинобаров (2014-2018)
- Рисунок 92. Объемы российского рынка кинорекламы, без учета НДС (2014-2018)
- Рисунок 93. Доля кинотеатров, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, по типам городов с различной численностью населения (2017-2019)
- Рисунок 94. Оценка объемов онлайн-продаж кинобилетов в России (2013–2018)
- Рисунок 95. Прогноз кинопосещений, млн (2019-2023)
- Рисунок 96. Прогноз цены кинобилета в текущих ценах, руб. (2019-2023)
- Рисунок 97. Прогноз кассовых сборов в текущих ценах, млн руб. (2019-2023)
- Рисунок 98. Прогноз числа кинотеатров и залов (2019-2023)

**ВНИМАНИЕ:** описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.